

Samuel PLASSMANN

Revenue Operations Manager - CRM, Automatisation & IA

samuel.plassmann@gmail.com | +33649089572 | Paris, FRANCE | [Linkedin](#)

PROFIL

Après 10 ans d'expérience en environnement SaaS B2B, je me suis spécialisé dans l'analyse de performance commerciale et marketing avec une forte appétence pour l'optimisation des parcours clients, la réduction des contacts entrants par l'automatisation et l'intégration d'outils IA dans les opérations client, la structuration des besoins métiers et la transformation de la donnée en leviers décisionnels. À l'aise à l'interface entre équipes business et techniques.

COMPÉTENCES

Analyse & Visualisation

Excel / Google Sheets, Power BI, Looker Studio, Tableau, Metabase, Hubspot, Salesforce

Programmation

SQL, Python (requêtage, transformation, visualisation, app streamlit)

Bases de données

SQL avancé, modélisation de données, GCP

Outils automation

Zapier, Make, N8N, Claude

Domaine métier

Sales & Revenue performance (SaaS B2B)

Marketing et expérience client

Soft Skills

Gestion de projet agile, Communication, Analyse stratégique, Collaboratif

CERTIFICATIONS

- **Hubspot**: Revenue Operations + Inbound + Marketing Hub + Sales Hub
- **En cours** : **Salesforce Administrator I + II + CPQ**

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

SalesOps

Mars 2026 - Maintenant

[Freelance](#)

Réalisation de missions courtes SalesOps pour différents clients en SaaS :

- Audit de qualité des données CRM (Hubspot / Salesforce)
- Restructuration de funnel de vente avec méthodologie Sales adaptée (BANT / MEDDIC)
- Intégration d'outils d'aide à la prospection pour SDR et AE (Apollo / FullEnrich / Clay)
- Organisation d'ateliers de travail avec Marketing, Sales et CSM autour de l'utilisation de l'IA pour optimiser la productivité
- Construction de dashboards de reporting décentralisés (Données CRM + autres, vers datawarehouse GCP) avec Tableau / Streamlit / Looker

Key Account Manager

Jan. 2024 - Fév. 2025

[Klaxoon - Paris - SaaS Future of Work \(conduite du changement\)](#)

- Restructuration et fiabilisation des données CRM Salesforce : nettoyage de 120 comptes, standardisation des processus de saisie. Réduction des doublons et amélioration de la qualité des données à destination des équipes Ops
- Mise en place de reportings et dashboards (Excel) pour pilotage des ventes pour le CFO avec extraction Salesforce
- Coordination transverse avec les équipes Ops, Marketing et Tech pour aligner les besoins opérationnels. Pilotage en méthode agile (Kanban, rituels mensuels)

Account Executive

Sept. 2022 - Janv. 2024

[Gymlib\(Wellpass\) - Paris - Sportech](#)

- Conception d'un modèle de lead scoring dans HubSpot : +30% d'efficacité sur les appels de découverte.
- Analyse des parcours clients via Modjo (méthodologie MEDDIC) pour identifier les axes d'amélioration continue.
- Création de modèles personnalisés pour séquences d'emails aux prospects : +20% rdv pris

- Intégration de prospects dans Hubspot identifiés sur LinkedIn, avec Apollo (30 prospect/semaine en moyenne)
- Création de listes de prospection par taille de comptes, en fonction de critères de comportement (guides téléchargés, rencontres salons, ouvertures emails marketing, etc...)

Business Developer/Analyst

Mars 2020 - Sept. 2022

[Nouvelles Donnes - Paris - Saas / Conseil et formation banques et assurances](#)

- Management d'une personne au marketing pour déploiement de campagnes (landing pages, lead acquisition, contenus page LinkedIn, etc...)
- Recueil et formalisation avec DRH et Directeurs commerciaux sur besoins futurs en formation métiers et réglementaires, pour construction d'offre sur-mesure
- Acquisition de nouveaux clients (prospection + closing), supervision des lancements avec chef de projet, mise en place d'analyse du reporting pour le client après formation
- Collaboration avec les développeurs pour l'évolution du produit, en agile.

Country Manager France

Sept. 2016 - Mars 2020

[LianaTechnologies - Paris - Saas Martech](#)

- Lien entre bureau français et siège en Finlande (management 4 commerciaux + 1 marketing)
- Maîtrise d'ouvrage pour mise en place et suivi de reporting de projets complexes de marketing automation, rédaction de spécifications fonctionnelles, participation à la modélisation et transformation des données (API Rest, création segmentation et scénarii, reporting campagnes email et sms) : 4 projets de valeur 350k € ARR
- Construction de dashboard et reporting hebdomadaires Excel pour suivi des ventes, prévisions et gestion des impayés. (+ 30% de créances clients résolues grâce au tableau de bord automatisé créé)

Business Developer + Chef de projet web

Sept. 2015 - Sept. 2016

[Adveris - Paris - Agence web](#)

- Développement de business model pour 2 sites internet en gestion propre (immobilier de bureaux) avec cofondateurs de l'agence
- 30 contrats signés avec brokers professionnels parisiens (JLL, BNPP, Arthur Loyd, etc...)
- Coordination des développeurs pour développement continu des sites et intégration des nouvelles offres (JIRA) - Kanban

Commercial secteur Education

Sept. 2012 - Sept. 2015

[Le Sphinx - Annecy - Logiciel enquêtes et études statistiques](#)

- Développement commercial du secteur éducation (Universités, écoles, CFA)
- Formateur au logiciel Sphinx auprès des étudiants des écoles partenaires

FORMATION

RNCP Niveau 6 - Analytics & Ops Engineer

2025

[JEDHA - Paris](#)

- ETL build et manipulation de DataWarehouse
- Data Product Management : agilité, gestion de projet
- Data Manipulation : programmation Python, Pandas, statistiques, SQL
- Data et gouvernance : RGPD et éthique
- Data Visualisation : Python, Power BI, Looker Studio, Tableau
- Machine Learning
- Automatisation & data products : API & web dashboard

Master Développement Commercial International

2013 -2015

[MBWAY Annecy/Genève](#)

- Marketing
- Négociation
- Finance
- Business Analyse et maîtrise d'ouvrage

PROJETS

- [Digital Marketing & E-commerce analytics \(Looker Studio / SQL / GCP Big Query\)](#)
- [Saas Analytics Dashboard \(API Hubpost / Big Query / DBT core / Python Streamlit / Docker\)](#)
- [Etude comportementale statistique \(Python / Stats\)](#)

LANGUES

Français — Langue maternelle
Anglais — Courant (C1)

HOBBIES

Triathlon, guitare, lectures professionnelles